



S 1

## Further reading

### **Virtuelles Unternehmen / Virtuelle Produkte**

virtual corporation/virtual products

#### **Virtuelle Unternehmen:**

#### **Begriffsbildung und -diskussion**

O. Arnold, M. Härtling

Hg. Prof. Dr. Dieter Ehrensberg

Institut für Wirtschaftsinformatik-

Universität Leipzig

Eigenverlag, Arbeitsbericht Nr. 9

Leipzig 1995

oder / or

online im Internet / online on the web:

<http://www.uni-leipzig.de/wifa/oki/VU-Abs.html>

#### **Losgröße eins und virtuelle Produkte**

**Computertechnik und neue Fertigungsweisen  
verändern Anforderungen und Möglichkeiten  
des Designs**

Bernhard E. Bürdek

**in Blick durch die Wirtschaft der FAZ-**

**1.8.1996, Jahrgang 38 / Nr. 146**



S 2

## Further reading

### **Virtuelles Unternehmen / Virtuelle Produkte**

virtual corporation/virtual products

### **Neue Organisationsformen im Unternehmen**

#### **Ein Handbuch für das moderne Management**

Hans-Jörg Bullinger, Hans Jürgen Warnecke (Hg.)

Springer Verlag GmbH & Co KG Berlin,

Heidelberg, New York, 1996

ISBN 3-540-60263-1

### **Agile Product Development for**

#### **Mass Customization**

M. David, P.E. Anderson, B. Joseph Pine

Irwin Professional Publishing, 1996

ISBN 07-8631-1754

### **The Virtual Corporation**

#### **Structuring and Revitalization the Corporation for the 21st Century**

William H. Davidow und Michael S. Malone

Harper Collins, New York 1992

Reprint Edition, Harperbusiness, 1993

ISBN 08-8730-6578

oder / or

### **Das virtuelle Unternehmen**

#### **Der Kunde als Co-Produzent**

William H. Davidow und Michael S. Malone

aus dem Englischen von Hasso Rost

Campus Verlag, Frankfurt / Main, New York 1993

ISBN 3-593-34947-7



S 3

## Further reading

### **Virtuelles Unternehmen / Virtuelle Produkte**

virtual corporation/virtual products

### **Anders arbeiten, anders leben - andere Gesellschaft?**

**Edgar Einemann**

**in Verlagsbeilage „CeBIT’97“**

**der Frankfurter Rundschau, 13.3.1997**

### **Virtuelle Alternativen?**

**Jochen Gros**

**in: Welche Dinge braucht der Mensch?**

**Hintergründe, Folgen und Perspektiven  
der heutigen Alltagskultur**

**Hg. Dagmar Steffen**

**Anabas-Verlag Günter Kämpf KG, Gießen 1995**

**ISBN 3-87038-275-9**



## Further reading

### **Virtuelles Unternehmen / Virtuelle Produkte**

virtual corporation/virtual products

### **Virtuelle Organisation**

**Informations- und kommunikationstechnische  
Infrastrukturen ermöglichen neue Formen der  
Zusammenarbeit**

**Stefan Klein**

**Institut für Wirtschaftsinformatik,**

**Hochschule St. Gallen, 1996**

**Online im Internet / online on the web:**

**<http://www-iwi.unisg.ch/iwipub/internet.html>**

**Wer sich ändert, gewinnt Verhängnisvolles  
Schielen auf den Erfolg von gestern**

**Ulrich Klotz**

**Teil 1 der Serie: „Lehren aus der Computer-  
industrie“**

**in Blick durch die Wirtschaft der FAZ, 24.1.1995**



S 5

## Further reading

### **Virtuelles Unternehmen / Virtuelle Produkte**

virtual corporation/virtual products

### **Abschied vom Dienstweg**

#### **Die Arbeit in der Informationsgesellschaft**

Ulrich Klotz

Teil 2 der Serie: „Lehren aus der Computer-industrie“

in Blick durch die Wirtschaft der FAZ, 25.1.1995

### **Vom Massenmarkt zum virtuellen Produkt**

Ulrich Klotz

Teil I der Serie „ZukunftsArbeit“

in Computer 1/96, Bund Verlag, Köln 1996

### **Vom Fließband zur Firma Morgana**

Ulrich Klotz

Teil II der Serie „ZukunftsArbeit“

in Computer 2/96, Bund Verlag, Köln 1996



s 6

## Further reading

### **Virtuelles Unternehmen / Virtuelle Produkte**

virtual corporation/virtual products

### **Kooperationsmodelle für vernetzte KMU-Strukturen**

**C. Kocian, F. Milius, M. Nüttgens,**

**J. Sander, A.-W. Scheer**

**Institut für Wirtschaftsinformatik,**

**Universität Saarbrücken**

**Eigenverlag, Heft 120, Saarbrücken 1995**

### **Being Digital**

**The Road Map for the Survival  
on the Information Highway**

**Nicholas Negroponte**

**Hodder & Stoughton, London 1995**

**ISBN 0 340 64525 3**

oder / or

### **Total Digital**

**Die Welt zwischen 0 und 1**

**oder Die Zukunft der Kommunikation**

**Nicholas Negroponte**

**Aus dem Amerikanischen von**

**Franca Fritz und Heinrich Koop**

**C. Bertelsmann Verlag GmbH, München 1995**

**ISBN 3-570-12201-8**



S 7

## Further reading

### **Virtuelles Unternehmen / Virtuelle Produkte**

virtual corporation/virtual products

#### **Mass Customization**

#### **The New Frontiers in Business Competition**

**B. Joseph Pine**

**Harvard Business School Press, Boston 1993**

**ISBN 08-7584-3727**

oder / or

#### **Massgeschneiderte Massenfertigung**

#### **Neue Dimensionen im Wettbewerb**

**B. Joseph Pine**

**aus dem Amerikanischen von**

**Hannelore Fischer**

**Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuther, Wien 1994**

**ISBN 3-901260-66-8**

#### **Digital Economy**

#### **Promise and Peril in the age of networked intelligence**

**Don Tapscott**

**McGraw Hill, New York 1996**

**ISBN 0-07-062200-0**

oder / or

#### **Die digitale Revolution**

#### **Verheißung einer vernetzten Welt - die Folgen für Wirtschaft, Management und Gesellschaft**

**Don Tapscott**

**Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler,**

**Wiesbaden 1996**

**ISBN 3-409-18929-7**



s 8

## Further reading

### **Virtuelles Unternehmen / Virtuelle Produkte**

virtual corporation/virtual products

### **Revolution der Unternehmenskultur**

#### **Das Fraktale Unternehmen**

**Hans Jürgen Warnecke**

**Springer Verlag GmbH & Co KG Berlin,**

**Heidelberg, New York 1993, 2. Auflage**

**ISBN 3-540-57196-5**

### **Mass Customization: Japan's New Frontier**

**R. Westbrook, P. Williamson**

**in: European Management Journal, Vol. 11, No. 1**

**pp. 38-45, 1993**

